

ENQUÊTE P. 40
LABEYRIE,
TOUT LUI SOURIT

SELOGER ET LE BON COIN
COMMENT ILS FONT LA LOI
DANS L'IMMOBILIER P. 30

Capital

4,90 € N° 292 JANVIER 2016

LE PLAISIR DE COMPRENDRE L'ÉCONOMIE

SPÉCIAL PLACEMENTS

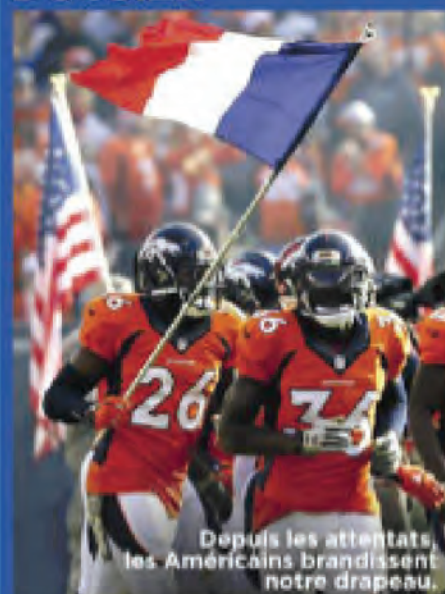
CEUX QUI RAPPORTERONT EN 2016

(ET CEUX À ÉVITER) P. 94



➔ **ASSURANCE VIE, BOURSE, RETRAITE...**
UN GUIDE COMPLET ET DÉTACHABLE

DOSSIER



Depuis les attentats, les Américains brandissent notre drapeau.

DE NOS TECHNOLOGIES
À NOTRE MODE DE VIE...

POURQUOI LE MONDE AIME AUTANT LA FRANCE

P. 56

PM PRISMA MEDIA

M 04134 - 292 - F: 4,90 € - RD



POLICE **AVONS-NOUS LES MOYENS DE NOTRE SÉCURITÉ?** P. 22

Geoffrey Vidal

Il vous permet de tester un produit chez son propriétaire

Pas toujours agréable d'essayer un iPhone à l'Apple Store ou la dernière Peugeot en concession, avec le commercial qui vous fait la retape. C'est pour rendre ces tests avant achat plus authentiques que Geoffrey Vidal a créé Demooz.com, en 2014, avec son père. Sur cette plate-forme, les particuliers proposent aux autres de venir tester leurs propres biens à domicile. «Ces propriétaires sont sincères, car ils n'ont rien à vendre», explique cet ingénieur informaticien de 30 ans, basé à Bordeaux. 3 000 technophiles proposent déjà une soixantaine de produits et gagnent des bons d'achat en récompense. Pour se rémunérer, Demooz propose à des marques (Devialet l'a fait) d'accéder à certains de ses membres pour en faire des ambassadeurs. Une sorte de showroom privé.

Marc Briant-Terlet

Il renouvelle votre pot de crème par SMS

Les hommes se soucient de plus en plus de leur apparence. Mais n'aiment pas acheter des produits de beauté en magasin. Marc Briant-Terlet, 29 ans, ancien consultant en digital (pour Google et Levi's entre autres), leur épargne cet effort avec son site Horace.com, lancé en septembre (avec 30 000 euros) et déjà repéré par Vogue et GQ. L'offre est haut de gamme, la livraison assurée en 48 heures. L'originalité: ce diplômé d'HEC Montréal envoie un SMS de rappel à ses clients quand le pot de crème a de fortes probabilités d'arriver à sa fin.

Stéphane Dufossé

Il permet d'écouter un concert en haute-fidélité

Tout a commencé avec un concert du groupe Muse, en juin 2013, au Stade de France. «Depuis les tribunes, le son était catastrophique», se souvient Stéphane Dufossé, 48 ans, ingénieur électronicien spécialisé en acoustique. Ce fan de rock, lui-même organisateur d'un festival, a réalisé que cette mauvaise expérience était trop récurrente... Sa start-up Augmented Acoustics propose aux spectateurs un boîtier et un casque reliés à la console son du concert, pour une écoute haute-fidélité - une appli permet aussi d'isoler un instrument. Encore en test auprès de producteurs et dans des salles de spectacle. Stéphane Dufossé compte lever cet hiver 350 000 euros.



Guillaume Legros

Il veut vous épargner le stress du déménagement

Cet ingénieur de l'UTC Compiègne a trouvé une alternative à la location en meublé: la location des meubles. C'est plus économique et plus souple. «C'est un service que j'ai découvert lors de stages aux Etats-Unis», raconte Guillaume Legros, 30 ans, fondateur de SeMeubler.com. Le pack étudiant - un clic-clac, une table, deux chaises, un micro-ondes, un frigo et un meuble télé - revient à 40 euros par mois. Comptez 150 euros pour un aménagement cosu plus adapté à un «expat». Lancé début 2015, SeMeubler.com équipe déjà 400 logements et vise un chiffre d'affaires de 1 million d'euros d'ici la fin de l'année.

Cédric de Saint-Jouan

Il veut devenir le champion français du biométhane

Ce pionnier de l'éolien (son bureau d'études, Ventura, vendu à Theolia, a piloté une centaine de projets) s'est lancé un nouveau défi: devenir le numéro 1 en France du gaz vert, le biométhane issu de la macération de déchets agricoles ou agro-industriels. Il prévoit d'investir 50 millions par an et a déjà reçu l'autorisation de construire dix unités, de Quimper à Amiens. Le cadre réglementaire est très favorable: la loi de transition énergétique a fixé un objectif de 10% de gaz vert dans la consommation en 2030. «On en est au même point que l'éolien en 2005», estime ce Montpelliérain de 44 ans, marin et producteur de cinéma («Et si on vivait tous ensemble ?», en 2012, avait fait 1 million d'entrées).

Loïc Tanguy

Il a créé le TripAdvisor du vin de vigneron

Les tournées de dégustation chez le producteur, c'est très sympathique. Ce diplômé de l'ESC Grenoble de 34 ans propose une alternative avec Les Grappes. Cette place de marché lancée en septembre 2014 met en relation clients et artisans vignerons (90 à l'heure actuelle, 2 000 espérés d'ici cinq ans), dont les vins sont sélectionnés par des experts et notés par les clients. «Les professionnels gagnent mieux leur vie avec la vente directe et on reste moins cher que les cavistes», résume Loïc Tanguy, qui prend une commission de 20% sur les transactions (200 par mois). Il vient de lever 700 000 euros auprès de business angels pour se développer en Allemagne, en Belgique et au Royaume-Uni.